

伝わるから、売れる

YORU-CO

A I がお客様に合わせた商品紹介文を自動生成・自動差し替え。

yoricoとは

ECサイト向けAI商品説明文パーソナライゼーションツール

訪問者のタイプ(ペルソナ)に合わせて、
商品紹介文をリアルタイムで最適化します。

3つの導入効果

・CVR向上

ペルソナに合わせた訴求で購入率をアップ

・離脱低減

関心のある情報を提供して離脱を防止

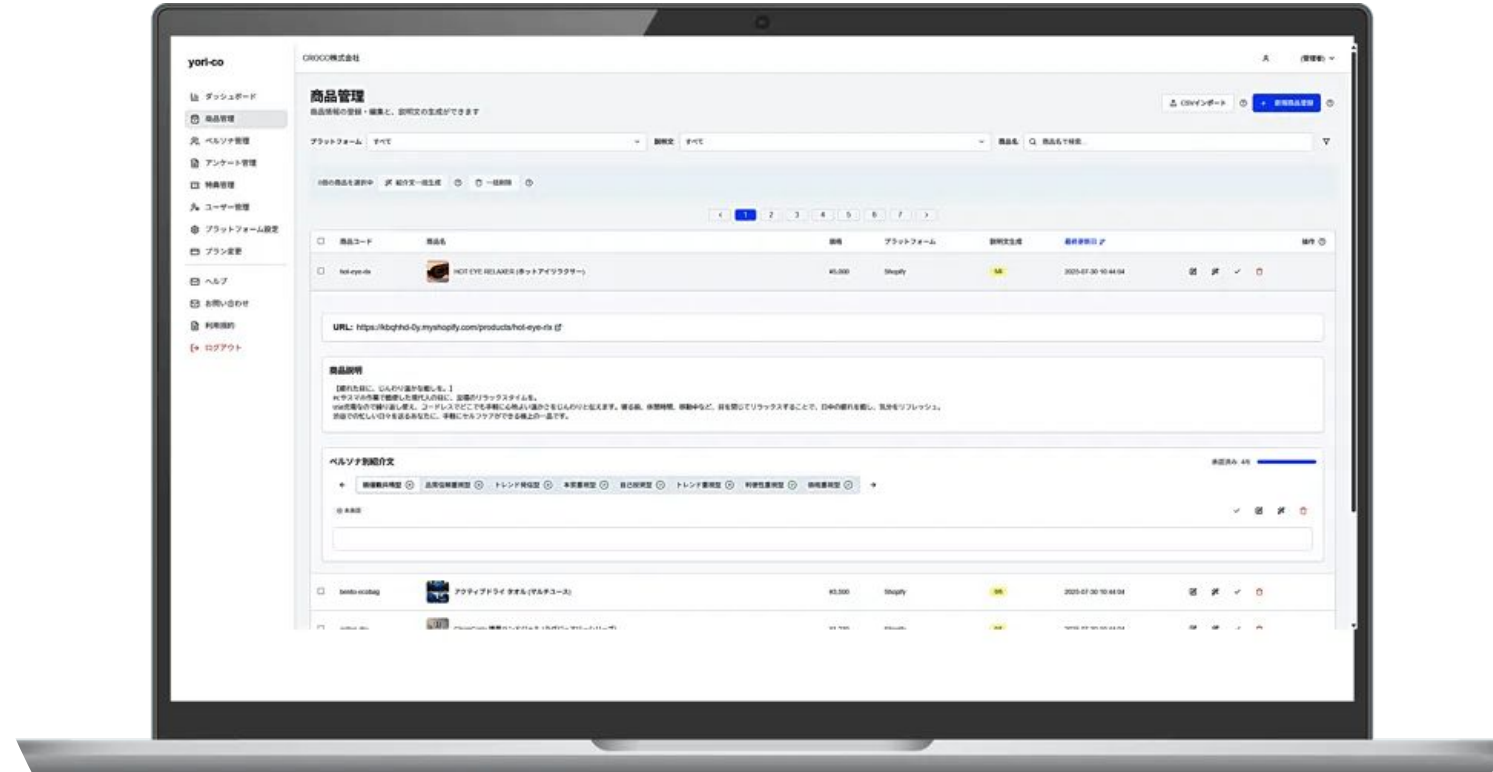
・作業効率化

AIが自動生成するため人的コストを削減

対応プラットフォーム

※2025年11月現在

BASE / Shopify / Eストア /
GMOメイクショップ
その他サポートで対応可能



こんな課題を解決



CASE 1

ECサイトのCV率を上げたい



ペルソナ別の訴求で
購入意欲を後押し



CASE 2

体験をパーソナライズしたい



目的・状況に合う



CASE 3

紹介文の作成リソースが不足



既存文からAIが
最適化&量産

3つの仕組みで最適な紹介文を表示

お客様がアンケートに答えると、AIがペルソナを判定。
その結果に基づいて同じ商品でも最適な紹介文に自動で差し替えられます。
訪問者それぞれのニーズや関心に合わせた説明文で、購買意欲を高めます。

☆ yori-coを導入したときの文章変化サンプル

yori-coがどのようにお客様に最適な商品説明文を表示するかを体験してみましょう。

1 お客様がアンケートに答える

yori-coを導入すると、サイトにアンケートが表示されるようになります。

普段、どのような情報収集をしますか？

☒ SNS (Instagram, Xなど)

☐ 専門サイト・ブログ

☐ 家族・友人からの口コミ

商品を選ぶ際、最も重視する点は何ですか？

☐ デザイン・見た目

☒ 機能性・性能

☐ 価格・お得感

どのような商品に興味がありますか？

☐ 最新のガジェット・流行品

☐ 仕事効率化ツール・高品質なもの

☒ 日用品・家族で使えるもの

2 ペルソナが紐づけされる

お客様がアンケートに回答すると、その結果と事前に用意したペルソナを結びつけます。ペルソナはご自身でもAIでも作成可能です。

トレンド重視の若者

最新の流行やSNSでの話題に敏感で、デザイン性やブランドイメージを重視する傾向があります。新しい体験や共有できる価値を求めます。流行に敏感で、常に最新情報をキャッチアップしています。

機能性重視のビジネスパーソン

効率性や実用性を重視し、商品の機能や性能、耐久性を詳しく調べます。投資対効果を考え、長期的に価値のあるものを好みます。仕事の生産性向上に役立つツールに関心があります。

コスパ重視の主婦

日常生活での節約意識が高く、価格と品質のバランスを重視します。家族のニーズに合った、実用的でお得な商品を買く選びます。家計に優しく、長く使えるアイテムを好みます。

3 商品紹介文の変化

訪問したお客様のペルソナから、既存の商品紹介文が自動的に切り替わります。紹介文はペルソナごとに事前に生成されるため、瞬時に切り替わります。



瞬温保冷ボトル「フロスト」

長時間の外出でも温度をキープしたい方におすすめなのが、瞬温保冷ボトル「フロスト」。デュアルヒートテクノロジーと真空断熱構造で、温かさも冷たさも最大12時間持続。

取り外し可能な飲み口でお手入れも簡単。オフィスやアウトドア、ジムなどさまざまなシーンにマッチするデザイン。ぬるい飲み物にもう悩まされません。

以下の紹介文に変化します。

※分かりやすく、ペルソナに合致する表現を太字で表示しております。

話題の瞬温保冷ボトル「フロスト」で、いつでも「ちょうどいい」温度をキープ。**洗練されたデザイン**と、12時間持続する保温・保冷力で、朝のコーヒーも夜のドリンクも完璧。取り外しできる飲み口でお手入れもラク。

SNS映えるルックスで、オフィスでもジムでもアウトドアでも**注目的**に。

アンケートで訪問者を判定

AIが生成した簡単なアンケートで訪問者のペルソナを自動判定し、最適な商品紹介文を表示します

HOME

CONTACT

黒子の衣装

お客様アンケート

お客様に、より心に響くサービスや情報をお届けするため、いくつかの質問にご協力ください。あなたの選択が、より良い未来の体験に繋がります。

あなたが少し気になる新しいお店やイベントを見つけたとします。まず、どんな風に情報を集めますか？

☐ すぐにSNSでみんなの感想や写真を見て、どんな雰囲気か知ろうとする。

☐ 公式サイトで営業時間やアクセス方法、予約の有無など、基本的な情報を効率よく確認する。

☐ 友人と話題にして、一緒に行けそうか、または誰かの体験談を聞いてみる。

☐ あまり深く調べず、機会があればふらっと立ち寄ってみようかな、と心に留めておく。

その場所へ実際に足を運んだとします。あなたにとって、最も充実した過ごし方とはどんなものでしょうか？

☐ その場所でしか味わえない限定品や体験を真っ先に試し、写真に収めて思い出にする。

☐ 効率よく見て回り、疲れないように無理なく、自分のペースで楽しむことを重視する。

☐ 周囲の雰囲気を感知しながら、特に目的を決めず、気の向くままにぶらぶらと過ごす。

☐ 他の人とは違う、自分だけの視点や新しい発見ができるものはないかと探してみる。

その日の終わり、今日の出来事を振り返る時、どんな瞬間に一番「行ってよかったな」と感じますか？

☐ SNSに投稿した写真や動画に、たくさんの「いいね」やコメントがついた時。

☐ 行くまでの準備や移動がスムーズで、予想以上に快適に過ごせたことに気づいた時。

☐ 誰かと一緒にその日の楽しかった出来事を語り合い、共感し合えた時。

☐ 新しい発見や、これからの生活に役立つヒントを見つけることができたと感じた時。

の存在に敬意を込めて

美德とする舞台の美字

目立ちにくいよう光沢上の存在感を消しながら追求しました。スト走る・抱えるといったフード・手袋・足袋風全身をしっかりと覆える

化祭・演劇部・伝統芸

らに、コスプレや和風

高さが魅力です。和の

雰囲気を壊さず、シーンを選ばず使える一着として、初めての方にも安心してご利用いただけます。

同じ商品でも訪問者によって紹介文が変わる

同じURLの商品ページでも、訪問者のペルソナに合わせて
最適な紹介文に自動で切り替わります。

オリジナル



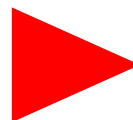
【Fleurir】ポインテッド トゥ フラットパンプス

¥8,900 JPY
Taxes included.

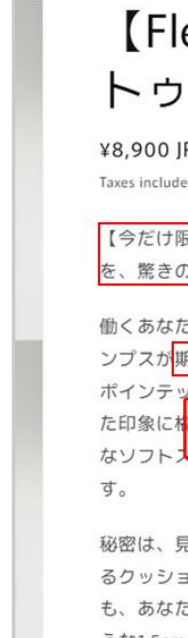
働く女性の足元を美しく、そして快適に彩る【Fleurir】のポインテッドトゥ フラットパンプス。洗練されたデザインと、長時間の着用でも疲れにくい機能性を両立させました。

シャープなポインテッドトゥが、足元をすっきりと長く見せる効果があり、女性らしいエレガントな印象を与えます。アッパーには、足あたりが柔らかなソフトスムース素材を使用し、履き始めから足に馴染むような快適な履き心地を実現。

インソールには厚みのあるクッションが内蔵されており、足裏への負担を軽減。さらに、アウトソールには滑り止め加工が施されているため、雨の日でも安心して歩行できます。ヒールは1.5cmと低めなので、まるでスニーカーを履いているかのような軽快さで、通勤やデ일리ユースに最適です。



「価格重視型」の場合



【Fleurir】ポインテッド トゥ フラットパンプス

¥8,900 JPY
Taxes included.

【今だけ限定価格】 もう、我慢しない。美しさと快適さを、**驚きの価格**であなたのものに。

【今だけ限定価格】 もう、我慢しない。美しさと快適さを、**驚きの価格**であなたのものに。

働くあなたの足元のために作られた、Fleurirのフラットパンプスが**期間限定**でお求めやすくなりました。シャープなポインテッドトゥが、いつものコーディネートに洗練された印象に。また、**期間限定**でお求めやすくなりました。なソフトスムース素材が、足あたりが柔らかな履き心地を実現。

秘密は、見えない部分へのこだわりにあります。厚みのあるクッションインソールが、一日中立ち仕事や外回りでも、あなたの足を優しくサポート。まるでスニーカーのような1.5cmヒールの軽やかさで、夕方の疲れ方が変わるかもしれません。さらに、アウトソールには滑り止め加工が施されているので、急な雨で**濡ら褒められる。そんな日常が、すぐそこに。この圧倒的なコストパフォーマンス**を、ぜひあなたの足で実感してください。

「そのパンプス、歩きやすそうなのに綺麗だね」と同僚から褒められる。そんな日常が、すぐそこに。この圧倒的な**コストパフォーマンス**を、ぜひあなたの足で実感してください。在庫限りとなりますので、この機会をお見逃しなく。

主要機能① ペルソナ管理

顧客タイプごとに最適な紹介文を管理する基盤機能

基本のペルソナ5種

ペルソナ機能の3つの特徴

プリセット5種

- ・本質重視型 :ストーリーや作り手の哲学を重視する層。
- ・自己投資型 :スキルアップや健康など成長を追求する層。
- ・その他3種 :トレンド重視型、品質重視型、コスト重視型など、どのECサイトにも対応する汎用ペルソナ。

ペルソナ生成（AI・手動作成）

- ・ECサイトの方針に合わせて AIが最適なペルソナを自動生成。
- ・自分で登録も可能。

本質重視型

モノが持つ表面的な機能や流行、価格だけでなく、その背景にあるストーリー、作り手の哲学、社会や環境への影響といった「本質的な価値」を深く理解し、共感することを重視する思考パターンを持っている層。

自己投資型

自身のスキルアップ、健康、精神的な豊かさ、趣味の充実など、個人的な成長や幸福感を追求する層。

トレンド重視型

流行や体験価値を重視する層

利便性重視型

手軽さと効率性を求める層

価格重視型

コストパフォーマンスを重視する層

決断・満足追求型 AI生成 へ

特定の食品・飲料の購入をすでに決めており、最も効率的かつ確実にそれを手に入れたいと考えている顧客層です。30代～40代の女性で、時間がない、あるいは特定の目的（イベント、贈答など）のために、迷いなく購入を完了させたいというニーズがあります。



探求・発見型 AI生成 へ

多様な食品・飲料の中から、自分の好みや気分、あるいは家族のニーズに合わせて、最適な商品を見つけ出すことに喜びを感じる顧客層です。30代～40代の女性で、食のバリエーションを増やしたい、新しい味覚体験をしたいという欲求があります。



品質と価格のバランス重視型 AI生成 へ

食品・飲料の購入において、品質の良さと価格の妥当性のバランスを重視する顧客層です。限定品や特別感のある商品よりも、日常的に利用できる、安心・安全で美味しい食品を求めています。30代～40代の女性で、家族の健康や食卓を豊かにすることに関心があります。



AI生成のペルソナ例

主要機能② アンケート機能

訪問者の嗜好を把握し、最適なペルソナに振り分けるアンケート機能



AIによる質問自動生成

AIがサイト特性に合わせた最適な質問を自動作成。
目的に応じて2パターンから選択できます。

- ・パターン A: ペルソナを分配するオーソドックスな質問内容
- ・パターン B: 直接的な質問を避け、回答しやすい質問内容



即時ペルソナ判定

アンケート回答を即座に分析し、最適なペルソナに自動振り分け。

- ・訪問者の回答パターンを瞬時に AIが分析
- ・最適なペルソナタイプに自動振り分け
- ・判定結果に基づいて紹介文をリアルタイムで表示



質問内容の管理

AIが生成した質問内容を柔軟に管理・カスタマイズ。

- ・質問の追加・編集・削除が管理画面で簡単に操作
- ・回答選択肢のカスタマイズで精度向上



実施率とパフォーマンス分析

アンケートの効果測定とデータ分析で継続的に改善。

- ・アンケート回答率の可視化とモニタリング
- ・データに基づいた継続的な改善に活用

パターンA

サイト訪問のお客様を特定のペルソナに分配するため、必要な質問を提示するアンケートです。

生成されるアンケートサンプル

このアンケートでは、新しい商品やサービスを知るきっかけや選ぶ際の重視点、購入を決めるコンテンツについてお伺いします。ぜひご協力ください。

1. 新しい商品やサービスに興味を持つのは、どのような情報源を見たときですか？
 - ・ SNSのトレンドやインフルエンサーの投稿
 - ・ ニュースサイトや専門メディアの記事
 - ・ 友人や家族の口コミ、評判
 - ・ 広告やキャンペーン情報
2. 商品やサービスを選ぶ際、最も重要視する点は？
 - ・ 最新のデザインや話題性
 - ・ 価格の手頃さや割引
 - ・ 品質や耐久性、環境への配慮
 - ・ 手軽に利用できるか、時間の節約になるか
3. 購入を検討する際、どのようなコンテンツに惹かれますか？
 - ・ 共感できるストーリーや体験談
 - ・ 性能や機能の詳細な比較、レビュー
 - ・ 限定セールやお得なキャンペーン情報
 - ・ 使い方や導入が簡単なチュートリアル

アンケートを生成する

パターンB

直接的な質問を避け、お客様にとって回答しやすい質問を生成します。

生成されるアンケートサンプル

アンケートに回答いただくと、お客様に合った、より質の高い情報をお伝えできるようになります。ぜひ、ご協力ください。

1. 週末の過ごし方として、どれを選びますか？
 - ・ 新しい場所へ出かけ、発見や感動を味わいたい。
 - ・ 職人技が光る伝統工芸品を見に行きたい。
 - ・ 日常の悩みを解決する、便利アイテムを探したい。
 - ・ 趣味の知識を深めるため、専門イベントに参加したい。
2. その過ごし方をした後、友人と食事に行くなら？
 - ・ 体験の興奮を分かち合える、個性的なレストラン。
 - ・ 素材にこだわった、落ち着いた雰囲気のレストラン。
 - ・ スマートな、機能的なカジュアルダイニング。
 - ・ 食材の産地や調理法について学べる専門店。
3. お店で食事を終え、何かお土産をかうとしたら、どれを選びますか？
 - ・ 限定品や珍しいご当地グッズ。
 - ・ 厳選素材で作られた、長く愛用できる高品質な品。
 - ・ 日々を豊かにする、実用的なキッチングッズ。
 - ・ 趣味の世界を広げる、専門的な書籍やツール。

アンケートを生成する

主要機能③ 商品管理

商品データとペルソナ別紹介文を一元管理する基盤機能

CSV一括インポート

お使いのECプラットフォーム（BASE、Shopify、Eストア等）から商品データを簡単に取り込み、既存の商品説明文をベースに活用できます。大量の商品データも一括で連携可能です。

AI自動生成

AIが元の商品説明文をベースに、各ペルソナ向けに最適化された紹介文を自動生成します。1商品×複数ペルソナ分の紹介文を同時に作成できます。

例: 同じコーヒーメーカーでも

- 子育て世代向け → 「忙しい朝に最適な時短家電」
- 品質重視層向け → 「こだわりの一杯を楽しむ本格派」
- コスパ重視層向け → 「高機能でお手頃価格の優れたもの」

複数ペルソナ対応

1つの商品に対して複数のペルソナ別紹介文を管理し、ペルソナごとの訴求ポイントを最適化できます。一括更新・個別調整が可能で、効果的な文章を見つけ、継続的に改善できます。

The screenshot displays a web interface for managing product data. At the top, there's a URL input field: `http://demobp2225.ir.shopservice.jp/SHOP/c0005.html`. Below it is a section for '商品説明' (Product Description) with a paragraph of text. The main part of the interface is titled 'ペルソナ別紹介文' (Introduction text by persona). It features a horizontal scrollable list of personas, each with a status indicator (green circle with a checkmark) and a brief description. The selected persona is '決断・満足追求型' (Decision/ Satisfaction Pursuit Type). Below the list, the '用テキスト' (Text to use) section shows the AI-generated introduction text for this persona, which is a detailed paragraph about the product's benefits and features. A large blue arrow points from the '用テキスト' section to the right, indicating the flow of the process.

URL: `http://demobp2225.ir.shopservice.jp/SHOP/c0005.html`

商品説明

一枚で二つの表情を叶える、【?toile Brillante】の2way リバーシブルチュールスカート。繊細なチュール素材と、艶やかなサテン素材のリバーシブルデザインで、気分やシーンに合わせて異なるスタイリングが叶います。チュール面は、ふんわりとしたボリューム感があり、歩くたびに優雅に揺れるシルエツが女性らしさを引き立てます。ウエストは総ゴム仕様でストレスフリーな履き心地。チュールが二重になっているため、透け感を気にせず着用いただけます。ひっくり返すと、サテン面のスカートとして着用可能。上品な光沢感と滑らかな肌触りが特徴で、洗練された大人の印象を与えます。広がりすぎないフレアシルエットで、オフィススタイルからお出かけまで幅広く対応します。

ペルソナ別紹介文

承認済み: 14/14

決断・満足追求型 (承認済み) 探索・発見型 (承認済み) 品質と価格のバランス重視型 (承認済み) 課題解決型ライフスタイル向上志向 (承認済み) 賢い価値発見型 (承認済み) トレンド追求型ビューティー愛好家 (承認済み) 価値観共鳴型 (承認済み)

品質重視層重視型 (承認済み) トレンド発信型 (承認済み) 本質重視型 (承認済み) 自己投資型 (承認済み) トレンド重視型 (承認済み) 利便性重視型 (承認済み) 価格重視型 (承認済み)

承認済み

一枚で二つの表情を叶える、リバーシブルチュールスカート。その日の気分やシーンに合わせて、なりたいた自分を自由に選ぶ楽しみをお届けします。ふわりと空気をはらむ繊細なチュールは、歩くたびに優雅に揺れ、何気ない一日を少し特別なものに変えてくれます。チュールは二重仕立てなので、透け感を気にせず軽やかなスタイルを楽しめるのも嬉しい配慮。休日のカフェで「そのスカート、素敵ね」なんて会話が始まるかもしれません。

裏返せば、滑らかな光沢が美しいサテンスカートへ。上品な艶と広がりすぎないフレアシルエットが、オフィススタイルを知的に見せてくれます。ウエストは総ゴムで、一日中快適な履き心地。この一枚が、あなたのコーディネート幅をぐっと広げ、新しい自分に出会うきっかけになるはずです。

ペルソナ 決断・満足追求型 (承認済み) 用のテキスト

一枚で二つの表情を叶える、リバーシブルチュールスカート。その日の気分やシーンに合わせて、なりたいた自分を自由に選ぶ楽しみをお届けします。ふわりと空気をはらむ繊細なチュールは、歩くたびに優雅に揺れ、何気ない一日を少し特別なものに変えてくれます。チュールは二重仕立てなので「そのスカート、素敵ね」なんて会話が始まるかもしれません。

ペルソナ別に最適化された商品紹介文をAIが自動生成

主要機能④ プラットフォーム設定

BASE、Shopify等の主要プラットフォームに対応。シンプルな設定手順で、誰でも安心して導入できます。

スクリプト設置

管理画面で発行されるスクリプトコードをHTMLに貼り付けるだけ

</head>タグの前に設置

✔ 技術知識不要で簡単導入

クラス名追加

商品説明文など、書き換えたい箇所に専用クラス名を追加

例：yorico-kakikaeクラスを追加

✔ HTMLの該当箇所に1行追加するだけ

各プラットフォーム対応

様々なECプラットフォームに対応、安心の機能

BASE／Shopify／Eストアー／GMOメイクショップに対応

✔ 導入手順書提供、充実のサポート

🔒 設定エラー時も元の説明文が表示される安心設計

基本設定

ECサイトに設置するスクリプトの基本設定を管理します。

プラットフォーム ②

Shopify

商品共通URL ②

https://yorico-kakikae.com/

書き換え対象クラス名 ②

yorico

生成文字数の目安 ②

300

導入することで期待できる効果

CVR向上から工数削減まで、EC運営を総合的に改善



CVR向上・離脱低減

ペルソナ最適化で購買意欲を促進、関心に合った説明で離脱を防止。
実際の成果をダッシュボードで数値化・可視化。

顧客体験向上

個々の関心に合わせた商品紹介で「自分にぴったり」と感じてもらえる。
満足度向上によりリピート購入も促進。

工数削減

AIが各ペルソナ向けに自動生成するため人的コスト大幅削減。
更新・修正も一括で効率的に実施、ブランドの一貫性も維持。

データドリブン改善

ダッシュボードでペルソナ別の効果測定と売上貢献度を把握。
継続的な最適化でCVRを向上、効果的な施策を発見。

導入サポート充実

導入可否診断から設定支援まで専任担当者が伴走。
ECプラットフォーム別の導入手順提供、相談窓口も完備。

料金プラン

無料プランから大規模運用まで、ビジネスの成長に合わせて最適なプランを選択できます。

フリー	スモール	おすすめ ミディアム	ラージ	エンタープライズ
無料	¥2,980/月	¥9,800/月	¥29,800/月	応相談
無料で試したい方	小規模事業者様向け	成長中の企業様向け 最も人気のプラン	大規模運用の企業様向け	自由なカスタマイズが可能
 商品管理数: 5	 商品管理数: 30	 商品管理数: 100	 商品管理数: 500	 商品管理数: 無制限
 ペルソナ機能: 固定5種	 ペルソナ機能: 固定5種+3	 ペルソナ機能: 固定5種+10	 ペルソナ機能: 無制限	 ペルソナ機能: 無制限
 アンケート機能: ✓	 アンケート機能: ✓	 アンケート機能: ✓	 アンケート機能: ✓	 アンケート機能: ✓
 ダッシュボード	 ダッシュボード	 ダッシュボード	 ダッシュボード	 個別サポート付き  ダッシュボード

 無料で始める



まずは無料でお試ください！

yoricoで「伝わる商品紹介文」を自動生成！
パーソナライズされた文章で売上アップに貢献します!!

導入に関するご相談は、**弊社担当が全面サポートいたします。**
まずは無料プランからお申し込みいただき、
パーソナライズされた紹介文をぜひお試しください！

 無料で始める

CROCO株式会社
<https://cro-co.co.jp/>

yorico
<https://yorico.biz-samurai.com/>

お問い合わせ窓口
<https://cro-co.co.jp/contact/>